



# INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b>	Maestría en Dirección Empresarial
<b>MODALIDAD:</b>	Presencial
<b>MODELO DE FORMACIÓN:</b>	Competencias
<b>TIPO:</b>	Único
<b>PERIODO</b>	4to Cuatrimestre
<b>LUGAR</b>	Aulas de Posgrado de la FCAV
<b>CRÉDITOS</b>	5 (Cinco)
<b>HORAS</b>	32 Horas

## OBJETIVO GENERAL

---

Fomentar y fortalecer el potencial innovador y de creatividad del alumno, desde una perspectiva analítica y con metodologías que permitan detectar oportunidades, ofrecer a las mismas y otorgar un valor a los distintos stakeholders de las organizaciones. Crear un estudiante, la capacidad de tomar decisiones para el logro de resultados, asumir riesgos, evaluar logros y retroalimentarse de los proyectos realizados.

## Competencias

---

Competencia previa	Resultado esperado
Conocimientos básicos en innovación y emprendimiento.	Generación y evaluación de ideas innovadoras.
Capacidad para identificar oportunidades de negocio.	Gestión de riesgos en emprendimiento.
Habilidades creativas y de resolución de problemas	Liderazgo en proyectos emprendedores y trabajo colaborativo.

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

---

### UNIDAD I: DESARROLLO DE HABILIDADES CREATIVAS E INNOVATIVAS

- 1.1 Conceptos fundamentales de creatividad e innovación.
- 1.2 Técnicas para fomentar la creatividad y la generación de ideas.
- 1.3 Herramientas para el desarrollo de soluciones innovadoras.
- 1.4 Casos prácticos y ejercicios para estimular la creatividad.

### UNIDAD II: EL EMPRENDIMIENTO

- 2.1 Definición y características del emprendimiento.
- 2.2 Proceso emprendedor: desde la idea hasta la creación de la empresa.
- 2.3 Identificación de oportunidades de negocio.
- 2.4 Estrategias para la gestión de riesgos y la toma de decisiones emprendedoras.

### UNIDAD III: OPERATIVIDAD EMPRESARIAL

- 3.1 Fundamentos de la gestión empresarial.
- 3.2 Aspectos legales y administrativos para la creación y operación de empresas.
- 3.3 Planificación estratégica y gestión de recursos.
- 3.4 Análisis financiero y gestión del capital.

### UNIDAD IV: PROYECTO DE NUEVAS EMPRESAS

- 4.1 Elaboración de un plan de negocio.
- 4.2 Estudio de viabilidad y análisis del mercado.
- 4.3 Desarrollo de estrategias de marketing y ventas.
- 4.4 Presentación y defensa del proyecto ante inversores.

---

## EVALUACIÓN

---

### ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

El estudiante demostrará que ha alcanzado los resultados del aprendizaje mediante las siguientes actividades de evaluación:

ACTIVIDAD	PUNTAJE ASIGNADO
Examen Parcial	<b>10%</b>
Prácticas	<b>45%</b>
Investigación y lecturas	<b>45%</b>
Total	<b>100%</b>

### METODOLOGIA GENERAL

Se expondrán los conceptos esenciales del emprendimiento innovador, mediante casos prácticos y teoría. Se llevarán a cabo actividades de resolución de casos específicamente relacionados con el proceso de innovación y emprendimiento. Se promoverá el análisis crítico y la toma de decisiones éticas en el desarrollo y la implementación de proyectos innovadores. Además, se incentivará la participación a través de investigaciones y lecturas complementarias centradas en la innovación y el emprendimiento. El docente utilizará diversos recursos didácticos para enriquecer la experiencia de aprendizaje y potenciar la creatividad y la iniciativa emprendedora de los estudiantes.

---

### BIBLIOGRAFÍA

---

Bessant, J. & Tidd, J. (2015). *Innovation and Entrepreneurship*. Wiley.

Carayannis, E. G., Samara, E. T., & Bakouros, Y. L. (2015). *Innovation and entrepreneurship. Theory, policy and practice*, 218.

Crumpton, M. A. (2012). *Innovation and entrepreneurship. The Bottom Line*, 25(3), 98-101.

Drucker, P. (2006). *Innovation and Entrepreneurship*. Editorial Harper Business.

Gerber, M. (2017). *El mito del emprendedor*. Ediciones Culturales Paidós.

Leyva, A. (2023). *Innovación y emprendimiento*. Editorial Académica Española.

Stephan, U. (2022). *Cross-cultural innovation and entrepreneurship. Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 9, 277-308.

Trimi, S., & Berbegal-Mirabent, J. (2012). *Business model innovation in entrepreneurship. International Entrepreneurship and Management Journal*, 8, 449-465.